

## **Kursbeschreibungen**

### **Wirtschaftsingenieurwesen**

**7. und 5. Semester**

Stand:04.07.2017

Bezeichnung	P/W/Z	Credits	Lehre (nur Zahl = SWS)	Regel- semester	Seite
Chinese Economic Order	P	2	2	7	3
Chinese National, Sectorial and Regional Economy		2	2		4
E-Business		4	4		5
Empirical Analysis of Business Administration		6	6		6
Empirical Analysis of Strategy Management		4	4		9
Lean Management		4	4		10
Logistics and Supply Chain Management		4	4		11
Application of Quantitative Methods in Economic Analysis	W	2	2	5	12
Green Manufacturing		2	2		13
Chinese History and Culture		2	2		14
Factory Planning and Operation & Human Factors and Ergonomics	Z	3	2	5	15
Quality Management		2	2		17

P: Pflichtfach, W: Wahlpflichtfach, Z: Zusatzfach

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>            Chinesisch-Deutsche Hochschule         </div>		Fach	<b>Chinese Economic Order</b>		
		Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>Deutsch</b>
<b>Kurzfassung</b>	Das Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über die chinesische Wirtschaftsordnung insbesondere unter Berücksichtigung der Transformation in den vergangenen Dekaden sowie den Kausalzusammenhang zwischen der Wirtschaftsentwicklung und den Wirtschaftsreformen Chinas.				
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sollen Grundkenntnisse der systemformenden und – beeinflussenden Faktoren der chinesischen Wirtschaftsordnung erlangen.</li> <li>- Die Studierenden sollen ein allgemeines Wissen über die Wirtschaftsentwicklung und die begleitende gesellschaftliche Entwicklung Chinas in den letzten Jahrzehnten erwerben.</li> </ul>				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>	ABWL und AVWL				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chinesische Wirtschaftsordnung</li> <li>- Strukturen und Bestimmenden Faktoren von Wirtschaftssystemen</li> <li>- Grundelemente, formende und beeinflussende Faktoren der chinesischen Wirtschaftsordnung</li> <li>- Wirtschaftsentwicklung Chinas</li> <li>- Historische Betrachtung</li> <li>- Wirtschaftsreformen</li> <li>- Kausalerklärung der chinesischen Wirtschaftsentwicklung in ordnungspolitischer Hinsicht</li> <li>- Umfassende Betrachtung und Bewertung der chinesischen Wirtschaftsentwicklung unter wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Aspekten</li> </ul>				
<b>Literatur</b>	Peters, H.-R., Einführung in die Theorie der Wirtschaftssysteme, München 1997 Wagner, H., Wachstum und Entwicklung, München 1997 Feng, X., die chinesische Treuhandanstalt, Baden-Baden 1998 赵津, 中国近代经济史, 天津 2009 ZHAO, J. Wirtschaftsgeschichte Chinas in der neuen Zeit, Tianjin 2009				
<b>Verantwortliche/r</b>	Prof. FENG Xiao				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>          Chinesisch-Deutsche Hochschule       </div>		Fach	<b>Chinese National, Sectorial and Regional Economy</b>		
		Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>Deutsch</b>
<b>Kurzfassung</b>	Das Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über die chinesische Wirtschaft anhand makro- und messoökonomischer Modelle und insbesondere in Hinsicht auf den Wirtschaftsablauf seit der Einführung der Marktwirtschaft in China, zwischen der Wirtschaftsentwicklung und den Wirtschaftsreformen Chinas.				
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sollen ein grundlegendes Wissen über die quantitativen Methoden der maro- und messoökonomischen Analyse erwerben.</li> <li>- Die Studierenden sollen die Spezifika der Wirtschaftsentwicklung Chinas im qualitativen Sinne und die Kausalität des chinesischen Wirtschaftswachstums im quantitativen Sinne kennen.</li> </ul>				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>	ABWL und AVWL				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftsentwicklung Chinas</li> <li>- Wirtschaftswachstum seit den Wirtschaftsreformen               <ul style="list-style-type: none"> <li>-- in volkswirtschaftlicher Hinsicht</li> <li>-- in regionalwirtschaftlicher Hinsicht</li> <li>-- in sektoraler Hinsicht</li> </ul> </li> <li>- Kausalerklärung des chinesischen Wirtschaftswachstums mit Hilfe ökonomischer Methoden</li> <li>- Wachstumsprognose unter Berücksichtigung der chinesischen wirtschaftspolitischen Spezifika</li> </ul>				
<b>Literatur</b>	National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 1998 ff., Beijing 1999 ff. FENG, Xiao, Ein Modell des chinesischen Wirtschaftsablaufs basierend auf der neoklassischen Synthese, Diskussionspapier Nr. 004, Institut f. Wirtschafts- und Bildungswissenschaften der Tongji Universität, 2011				
<b>Verantwortliche/r</b>	Prof. FENG Xiao				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>          Chinesisch-Deutsche Hochschule       </div>		Fach	<b>E–Business</b>		
		Kreditpunkte			
<b>Kurzfassung</b>	This is a fundamental course of e-business, with the emphasis on it's concepts and applications of electronic business and electronic commerce from a managerial perspective.				
<b>Lernziele</b>	The students should have, after having learnt the course, the basic knowledge of e-business and e-commerce, including, not limited to, their concepts from many perspectives, related technologies mainly concerning modern information technologies, their applications including enterprise e-business systems, their strategies and development methodologies, and management challenges or impact faced by enterprises.				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>	Abschluss "Basics of Computer Hardware and Software", "Marketing", "Enterprise Business and Management"				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentals of e-business and e-commerce</li> <li>- Information technologies</li> <li>- Business applications of e-business and e-commerce, the enterprise e-business systems</li> <li>- Business and IT strategies and information systems development</li> <li>- Management challenges, ethical and security issues of information systems</li> </ul> 1 SWS Labor				
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bocij, P., et al, Business Information Systems, Technology, Development and Management of the E-Business, Pearson Education, 2008</li> <li>- O'Brien, J., Management Information Systems, Managing Information Technology in the Business Enterprise, McGraw-Hill, 2004</li> <li>- Turban, E., et al, Electronic Commerce, A managerial Perspective, Pearson Education, 2010</li> </ul>				
<b>Verantwortliche/r</b>	Dr. LIU Yili				

<b>CDHAW</b> Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	<b>Empirical Analysis of Business Administration - Communication and Innovation</b>		
	Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>English</b>
<b>Kurzfassung</b>	This course is intended for students who want to know how to have a better communication in a multi-cultural background, how communication matters in our life and business, what is going on in the leading edge of creative thinking research, in which ways can we improve our creative confidence, how to promote teamwork at your workplace, and how to be a giver in a team.			
<b>Lernziele</b>	Students are expected to understand the importance of communication in the globalized world, to have a deeper understanding of basic theories about public diplomacy, to break through thinking blocks, to activate and improve creative thinking.			
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
<b>Voraussetzungen</b>	Basic knowledge about management theory and principles			
<b>Studieninhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Art of Communication:</li> <li>2. Communication makes life better</li> <li>3. Bridging the Communication Gap</li> <li>4. Public Diplomacy and Intercultural Communication</li> <li>5. The Wisdom of Public Diplomacy</li> <li>6. The Art of Innovation</li> <li>7. An Worldwide Overview of Creative Thinking Development</li> <li>8. Creative Confidence I</li> <li>9. Creative Confidence II</li> <li>10. Chinese Creative Thinking Strategy: Do Nothing and Do Everything</li> <li>11. Creative Thinking Strategy</li> <li>12. How to be a Giver?</li> </ol>			
<b>Literatur</b>	<p>ZHAO Qizheng, <i>Cross-Border Dialogues: The Wisdom of Public Diplomacy</i>, New World Press, 2012, ISBN: 9787510426551</p> <p>ZHAO Qizheng <i>Bridging the Communication Gap</i>, CHINA INTERNATIONAL PRESS, 2009, ISBN: 9787580514062</p> <p>ZHAO Qiguang, <i>Do Nothing and Do Everything: An Illustrated New Taoism</i>, Paragon House, 2010, ISBN: 978155778894</p> <p>Tom Kelly, David Kelly, <i>Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All</i>, William Collins, 2015, ISBN: 0008139385</p> <p>Tom Kelly, <i>The Art of Innovation: Lessons in Creativity From IDEO, America's Leading Design Firm</i>, CURRENCY, 2001, ISBN: 0385499841</p> <p>Judy Robinett, <i>How to Be a Power Connector: The 5+50+100 Rule for Turning Your Business Network into Profits</i>, McGraw-Hill Education, 2014, ISBN: 0071830731</p>			
<b>Verantwortliche/r</b>	Associate Prof. YU Ying			

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>          Chinesisch-Deutsche Hochschule       </div>		Fach	<b>Empirical Analysis of Business Administration</b> - Marketing		
		Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>English</b>
<b>Kurzfassung</b>	Marketing is a basic course for Business Management major students. It is very important for the students to grasp and apply proficiently the core concepts of the courses and learn the international theoretical results and development in this area. It is made up of basic theory, basic methods and practical tools. Students will master the theories and the skills of marketing to recognize, analyze and solve the issues about marketing. Furthermore, they can apply what they learn in practice of marketing management.				
<b>Lernziele</b>	Students are expected to:1) correctly understand and grasp the basic theory and the core concept of marketing;2) skillfully apply the theory, methods and tools of marketing to analyze and solve practical problems or cases;3) take active part in discussion and case study in class;4) work out market strategy together with classmates according to the requirement of teacher.				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>	Microeconomic, Macroeconomic, Management Theory				
<b>Studieninhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preface Basic concepts and theory</li> <li>2. Marketing Environment Analysis Macro and Micro Marketing Environment</li> <li>3. Marketing Planning</li> <li>4. STP Segmenting, Targeting, Positioning</li> <li>5. Customer Satisfaction and Customer-Perceived Value</li> <li>6. Competition Strategy</li> <li>7. 4p's Strategy Product, Pricing, Placement, Promotion</li> <li>8. Important tools: SWOT, STP, BCG, five competition forces, 4p's Mix, Product Life Cycle</li> </ol>				
<b>Literatur</b>	Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Taihong Lu. Marketing Management in China. 13rd edition, Person Press, 2013.9, ISBN:9789880018176				
<b>Verantwortliche/r</b>	Dr. Wang Yijun				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>          Chinesisch-Deutsche Hochschule       </div>		Fach	<b>Empirical Analysis of Business Administration</b> - Corporate Quality		
		Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>Deutsch</b>
<b>Kurzfassung</b>	Basierend auf dem europäischen Business Exzellenz Ansatz wird eine Unternehmensbewertung anhand eines Bewerbungsbeispiels zum europäischen Exzellenz Preis durchgeführt. Es soll dabei deutlich werden, welche Reserven der Leistungssteigerung in einem Unternehmen aktiviert werden können, wenn eine mittelfristige ganzheitliche Unternehmensstrategie vom Top Management consequent durchgeführt wird.				
<b>Lernziele</b>	Die Studenten sollen das europäische Business Exzellenz Modell verstehen und können das Bewertungssystem des Modellansatzes anwenden. Durch ein Fallstudium lernen die Studenten, welches Potential in einem ganzheitlichen Unternehmensansatz steckt, und dass die Prozeßleistung ein wesentlicher für den nachhaltigen Unternehmenserfolg ist.				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>	ABWL und QM				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Europäische Business Exzellenz Modell</li> <li>- Einflussfaktoren der Business Exzellenz</li> <li>- Merkmale des Leistungssteigerungspotentials in einem Unternehmen</li> <li>- Wichtige interne Prozesse zur Leistungssteigerung</li> <li>- Bewertungssystem (entsprechend dem Europäische Business Exzellenz Modell)</li> </ul>				
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klaus J. Zink, Total Quality Management as a Holistic Management Concept - The European Model for Business Excellence, Springer-Verlag, 1998</li> <li>- Helmut Stein, Unternehmensqualität (Skript), 2012</li> </ul>				
<b>Verantwortliche/r</b>	Dipl.-Ing. Helmut Stein				



<b>CDHAW</b> Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	<b>Empirical Analysis of Strategy Management</b>		
	Kreditpunkte	<b>4</b>	Sprache	<b>English</b>
<b>Kurzfassung</b>	Im Modul werden Kenntnisse über die Anwendung von Standortplanungsmodellen anzuwenden. Des Weiteren werden Ansätze vermittelt, Optimierungsmodelle zur SO-Planung praktisch zu nutzen.			
<b>Lernziele</b>	Mit der Veranstaltung wird ein vertieftes Verständnis zur quantitativen Planung und Bewertung von einem oder mehreren betrieblichen Standorten unter anwendungsorientierten Bedingungen vermittelt.			
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
<b>Voraussetzungen</b>				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1. SO-Planung als strategische Aufgabe</li> <li>- 2. SO-Planung in Netzen</li> <li>- 3. Problemarten: Median, Warehouse Location, Zentren, Hub-Location, Location-Routing, Quadratische Zuordnungsprobleme</li> <li>- 4. SO-Modelle zu formulieren</li> <li>- 5. computergestützte SO durchzuführen</li> <li>- 6. Heuristiken für die Standortplanung</li> </ul>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berman, D. Krass (co-ed.): Recent Developments in the Theory and Applications of Location Models: A Preview Ann. of OR 111, 2002 (special issue)</li> <li>- J. Bramel, D. Simchi-Levi: The Logic of Logistics – Theory, Algorithms, and Applications of Logistics Management Berlin 1997</li> <li>- L. Brotcorne, G. Laporte: Ambulance location and relocation models EJOR 147, 451-463, 2003</li> <li>- R. K. Cheung: Impact of dynamic decision making on hub-and-spoke freight transportation networks Ann. of OR 87, 49–71, 1999</li> <li>- Z. Drezner, H. W. Hamacher: Facility Location - Applications and Theory</li> </ul>			
<b>Verantwortliche/r</b>	Ms. FENG Yinghua			

<b>CDHAW</b> Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	<b>Lean Management</b>		
	Kreditpunkte	<b>4</b>	Sprache	<b>German</b>
<b>Kurzfassung</b>	Die Studierenden werden in die Konzeption hinter dem Begriff "Lean" eingeführt. Dies beinhaltet die begriffliche Auseinandersetzung und die Auseinandersetzung mit typischen Werkzeugen.			
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stichworte: Taylorismus, Fordismus, Deming, Business Process Reengineering (BPR)</li> <li>- Was bedeutet Lean? - Lean eine Unternehmensphilosophie – die 14 Managementprinzipien</li> <li>- Wie beeinflusst die Einführung von Lean Ihr Unternehmen und was bringt es?</li> <li>- Was ist Gemba-Nähe und was hat das Management damit zu tun.</li> </ul>			
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
<b>Voraussetzungen</b>				
<b>Studieninhalt</b>	Die Lehrinhalte basieren auf theoretischen Modellen, empirischen Befunden und praxisorientierten Konzepten des General Managements: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen die wesentlichen Grundlagen und Inhalte der wertorientierten Unternehmensführung, sie sind in der Lage, wesentliche Werttreiber zu identifizieren, in ihrem Zusammenwirken zu beurteilen sowie anwendungs- und umsetzungsbezogene Schlussfolgerungen zu ziehen.</li> <li>- Die Studierenden erkennen Handlungs- und Gestaltungsbedarfe hinsichtlich eines wirkungsvollen Einsatzes der Managementkonzepte in der Unternehmenspraxis sowie Notwendigkeiten einer Anpassung, Modifikation und Weiterentwicklung der Managementkonzepte, um deren Erfolgswirksamkeit und Nachhaltigkeit zu verbessern.</li> <li>- Basiskonzepte des organisatorischen Wandels (organisatorische Gestaltung und Business. Reengineering versus Organisationsentwicklung);</li> <li>- Organisation und Unternehmenskultur; Bestimmungsfaktoren des organisatorischen Wandels</li> <li>- Organisationsanalyse und -diagnose; Grundsätze und Methodik des organisatorischen Wandels; Instrumente und Verfahren der Unternehmensentwicklung;</li> <li>- Veränderung der Unternehmenskultur, -struktur und -prozesse; Rolle, Aufgaben und Verantwortung des Change Managers/Organisationsentwicklers</li> </ul>			
<b>Literatur</b>	Doppler, K./Lauterburg, C.: Change Management, 10. Aufl., Frankfurt am Main			

	<p>2002 Schwan, K.: Organisationsgestaltung, München 2003 Zink, K.: TQM als integratives Managementkonzept, 2. Aufl., München 2004 Trebesch, K. (Hrsg.): Organisationsentwicklung, Stuttgart 2000 Coenenberg, A. G./Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung, Stuttgart 2003 Egger, A. u.a.: Managementinstrumente und Managementkonzepte, Stuttgart 1999 Simon, H./Gathen, A. von der : Das große Handbuch der Strategieinstrumente, Frankfurt am Main 2002 Betsch, O./Groh, A./Lohmann, L.: Corporate Finance, München 2000</p>
<b>Verantwortliche/r</b>	

<b>CDHAW</b> Chinesisch-Deutsche Hochschule		Fach	<b>Logistics and Supply Chain Management</b>		
		Kreditpunkte	<b>4</b>	Sprache	<b>English</b>
<b>Kurzfassung</b>	Planungs- und Entscheidungsebenen des Supply Chain Management				
<b>Lernziele</b>	<p>Erkennen der Ziele, Zielkonflikte und wesentlichen Problemstellungen von Industriebetrieben in der Material- und Produktionswirtschaft unter Berücksichtigung ihrer Einbindung in die überbetriebliche logistische Kette (SCM).</p> <p>Aufzeigen der im Industriebetrieb zu fällenden Struktur und Prozessentscheidungen sowie Vorstellung und Vermittlung praxistauglicher Lösungsansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsposition und Rationalisierung der Leistungserstellung über alle Wertschöpfungsstufen.</p> <p>Überblick über operative Abläufe, Schnittstellen, Integrationsansätze im Verständnis für durchgängige Prozessketten in der Material- und Fertigungswirtschaft.</p> <p>Vermittlung der Methoden, Entscheidungshilfen und Möglichkeiten der DV-Unterstützung zur Lösung der anstehenden Probleme in der Praxis.</p>				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>					
<b>Studieninhalt</b>	<u>Einkauf und Beschaffung</u> Ziele, Strategien, Lieferantenauswahl- und Bewertung, Global sourcing, Single- Multiple Sourcing, produktionssynchrone Beschaffung <u>Produktionslogistik, Produktionssteuerung</u> Produktions- und Programmsteuerung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Systeme zur Planung und Steuerung der Produktion, Planspiel <u>Distributionslogistik</u> Einflussfaktoren, Standortdeterminierung, Konzepte (Quick Response, Efficient Consumer Response, Vendor Managed Inventory) <u>Entsorgungslogistik</u> Innerbetriebliche und externe Entsorgungslogistik, Kreislaufwirtschaft <u>Sonderthemen der Logistik</u> Netzwerkmanagement, Grüne Logistik				
<b>Literatur</b>	Arnolds, H.; Heege, F.; Röh, C.; Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, aktuelle Aufl., Wiesbaden (Gabler) Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Berlin (Springer) Gleißner, H.: Logistik, Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele, aktuelle Auflage, Wiesbaden (Gabler)				
<b>Verantwortliche/r</b>	Dr. ZHAO Jin				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>          Chinesisch-Deutsche Hochschule       </div>		Fach	<b>Application of Quantitative Methods in Economic Analysis</b>		
		Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>Deutsch/English</b>
<b>Kurzfassung</b>	Application of Quantitative Methods in Economic Analysis is an advanced course of Economic Engineering. The course imparts general knowledge about Economics and the methods of analysis of different data sets. Students should be able to use econometric software engaged in the analysis of data sets and Economics.				
<b>Lernziele</b>	Students are required to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- grasp the knowledge of deriving the OLS</li> <li>- grasp the theoretical knowledge of the estimation and inference of multiple regression analysis</li> <li>- get a specific overview of multiple regression analysis with qualitative information</li> <li>- understand regression analysis with time series data</li> <li>- grasp the knowledge of the simple and advanced methods of panel data</li> <li>- understand instrumental variables and two stages least squares</li> </ul>				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Wahlpflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>	High Mathematics, Statistics and Economics				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structure of Economic Data</li> <li>- Causality and the Notion of Ceteris Paribus in Econometric Analysis</li> <li>- Simple Regression Model</li> <li>- Multiple Regression Analysis</li> <li>- Heteroskedasticity</li> <li>- Regression Analysis with Time Series Data</li> <li>- Serial Correlation and Heteroskedasticity</li> <li>- Panel Data Methods</li> <li>- Instrumental Variables Estimation and Two Stage Least Squares</li> <li>- Case Study</li> </ul>				
<b>Literatur</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jeffrey M. Wooldridge, <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i> , Tsinghua University Press, 2009</li> <li>2. 达摩达尔·N·古扎拉蒂, 《计量经济学基础》, 中国人民大学出版社, 第五版, 2011年</li> <li>3. 王天夫, 《STATA 实用教程》, 中国人民大学出版社, 2008年</li> <li>4. 劳伦斯·汉密尔顿, 《应用 STATA 做统计分析》, 重庆大学出版社, 第五版, 2008年</li> </ol>				
<b>Verantwortliche/r</b>	Prof. FENG Xiao, etc.				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>          Chinesisch-Deutsche Hochschule       </div>		Fach	<b>Green Manufacturing</b>		
		Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>English</b>
<b>Kurzfassung</b>	The course explores the recent developments in green manufacturing. It introduces the definition and the importance of green manufacturing, addresses the strategy of analyzing and practicing green manufacturing and examples of applications from the level of the manufacturing process, machine, systems, as well as the supply chain and packaging.				
<b>Lernziele</b>	Students are required to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the importance of green manufacturing</li> <li>- get an overview of the strategy of analyzing and practicing green manufacturing</li> <li>- explore the recent developments and applications in green manufacturing</li> </ul>				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Wahlpflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>	manufacturing technology				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Green Manufacturing</li> <li>- Principles of Green Manufacturing</li> <li>- Closed-Loop Production Systems</li> <li>- Environmentally Friendly Machining</li> <li>- Green Manufacturing Through Clean Energy Supply</li> <li>- Packaging and the Supply Chain</li> <li>- Green Manufacturing With Focus On the Automobile</li> </ul>				
<b>Literatur</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. David A. Dornfeld, Green Manufacturing: Fundamentals and Applications, Springer, 2013</li> <li>2. Paulo Davim, Green Manufacturing: Process and Systems, Springer, 2013</li> <li>3. U.S. Dixit   D.K. Sarma   J. Paulo Davim, Environmentally Friendly Machining, Springer, 2012</li> </ol>				
<b>Verantwortliche/r</b>	Dr. WANG Lujiong				

<b>CDHAW</b>		Fach	<b>Chinese History and Culture</b>		
Chinesisch-Deutsche Hochschule		Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>English</b>
<b>Kurzfassung</b>	Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse der chinesischen Kultur in einem auf chinesische Unternehmen bezogenen betriebswirtschaftlichen und managementwissenschaftlichen Kontext. Die Veranstaltung soll dazu beitragen, dass die Studierenden neben dem wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Fachwissen auch die Anwendungsfähigkeit ihres Fachwissens in chinesischen Unternehmen erwerben können.				
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sollen ein gesamtes Bild über die chinesische Kultur in historischer Hinsicht sowie in Anbetracht der neuen Gesellschaftlichen Entwicklung erhalten.</li> <li>- Die Studierenden sollen die von der kulturellen Seite geprägten typischen Führungsstile, Führungsmethoden und Kommunikations- sowie Koordinationswege in chinesischen Unternehmen kennen.</li> <li>- Die Studierenden sollen die Fähigkeit, Lösungsansätze für grundlegende Managementaufgaben unter Berücksichtigung des chinesischen kulturellen Einflusses zu entwickeln, erwerben.</li> </ul>				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Wahlpflichtfach				
<b>Voraussetzungen</b>					
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historische Betrachtung der chinesischen Kultur und des chinesischen Kulturraumes.</li> <li>- Chinesische Kultur unter Einfluss der Öffnungspolitik in der neuen Zeit und Gegenwart.</li> <li>- Niederschlag der chinesischen Kultur in der gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Ordnungen.</li> <li>- Ausprägung der chinesischen Kultur in der unternehmerischen Welt und am Geschäftsalltag.</li> <li>- Sonderheit der Unternehmensführung, der unternehmensin- und -externen Kommunikationen sowie Koordination in Hinsicht auf den Einfluss der chinesischen Kultur – mit ausgewählten Beispielen.</li> </ul>				
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 《中国文化》，作者韩鉴堂，北京语言文化大学出版社，1999年版</li> <li>- “Chinesische Kultur” von Han Jiantang, Beijing Sprache und Kultur, University Verlag, Ausgabe 1999.</li> <li>- 《外国人看中国文化》，作者朱小雪，旅游教育出版社，2003年版</li> <li>- “Chinesische Kultur aus fremder Sicht” von Zhu Xiaoxue, Tourismus und Bildungs Verlag, Ausgabe 2003.</li> <li>- 3, 《中国语言文化讲座》，作者张英，北京大学出版社，2008年版</li> <li>- “Seminar zur chinesischen Sprache und Kultur” von Zhang Ying, Beijing University Verlag, Ausgabe 2008.</li> <li>- 《东方韵味》，作者廉德瑰，北京大学出版社，2008年版</li> <li>- “Oriental Charme” von Lian Degui, Beijing University Verlag, Ausgabe 2008.</li> </ul>				
<b>Verantwortliche/r</b>	Ms. FENG Yinghua				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>CDHAW</b>          Chinesisch-Deutsche Hochschule       </div>		Fach	<b>Factory Planning and Operation &amp; Human Factors and Ergonomics</b>		
		Kreditpunkte	<b>3</b>	Sprache	<b>Deutsch</b>
<b>Kurzfassung</b>	Grundlagen Fabrikplanung, Produktionsplanung und –steuerung, <del>Arbeitsgestaltung</del>				
<b>Lernziele</b>	Die Studenten sind in der Lage, die planerischen Einzelemente aus Fabrikplanung, Produktionsplanung und –steuerung und der Arbeitsgestaltung hinsichtlich ihres komplexen Zusammenwirkens zu verstehen und Lösungsansätze hinsichtlich ihrer Eignung ganzheitlich zu bewerten. Die Studenten kennen die Grundlagen der Fachgebiete Fabrikplanung, Produktionsplanung und -steuerung und der Arbeitsgestaltung. Die Studenten sind in der Lage Lösungsansätze zum Betrieb von Fabriken zu verstehen, zu analysieren und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu bewerten. Die Studenten sind in der Lage eigene, ganzheitliche und anforderungsspezifische Lösungsansätze zum Betrieb einer Fabrik oder der Erstellung einer Dienstleistung zu entwickeln.				
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 5[Hauptstudium] Art: Zusatzfach				
<b>Voraussetzungen</b>					
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Arbeitswissenschaft</li> <li>- Das Modell der Belastungsbeanspruchung (Arbeitsphysiologie, -psychologie)</li> <li>- Grundlagen der Produktergonomie</li> <li>- Grundlagen der Arbeitsplatz-Gestaltung (Anthropometrie, Aktions- und Wirkräume, Arbeitsplatzmaße, Gestaltung von Arbeitsräumen)</li> <li>- Arbeitsumweltgestaltung (Schall und Lärm, Beleuchtung und Farbe, Klima, Gefahrstoffe, Mech. Schwingungen, Strahlung)</li> <li>- Grundlagen der Fabrikplanung</li> <li>- Standort-Auswahl, Strukturierung, Dimensionierung, Layoutgestaltung, Segmentierung in autonome Einheiten</li> <li>- Das Unternehmen in seiner Umwelt (Betrachtungs- und Gliederungsaspekte)</li> <li>- Gestaltungsfelder eines Produktionsunternehmens</li> <li>- Unternehmensziele</li> <li>- Systemtheoretische Betrachtung der Fabrik, Flusssysteme einer Fabrik, hierarchische Gliederung der Produktion, periphere Gliederung der Produktion</li> <li>- strategische Fabrikplanungskonzepte</li> <li>- Grundlagen der Produktionsplanung</li> <li>- Auftragsabwicklung in Unternehmen</li> <li>- Ziele und Aufgaben der PPS, Datenstrukturen der PPS</li> <li>- Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Mengenplanung und Bedarfsermittlung</li> <li>- Termin- und Kapazitätsplanung</li> </ul>				



<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Luczak, H., Arbeitswissenschaft 2. vollst. überarb. Auflage. Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg 1998</li><li>- Merkel, T. Fachsskript siehe <a href="http://www.Bildungsportal-sachsen.de">www.Bildungsportal-sachsen.de</a>; 2006</li><li>- H. Schmigalla: Fabrikplanung, Begriffe und Zusammenhänge. Carl Hanser Verlag, München, 1995</li><li>- H.-P. Wiendahl: Betriebsorganisation für Ingenieure. Carl Hanser Verlag, München, 1989</li><li>- Kobyłka, A. : Fachsskript Fabrikbetrieb-Grundlagen, Intranet WHZ, 2006</li><li>- Luczak, H.; Eversheim, W. (Hrsg.); Schotten, M.: Produktionsplanung und -steuerung: Grundlagen, Gestaltung und Konzepte. Berlin, Heidelberg, New York : Springer, 1998</li><li>- Schenk, M.; Wirth, S.: Fabrikplanung und Fabrikbetrieb. Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2004</li></ul>
<b>Verantwortliche/r</b>	

<b>CDHAW</b> Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	<b>Qualitätsmanagement</b>		
	Kreditpunkte	<b>2</b>	Sprache	<b>Deutsch</b>
<b>Kurzfassung</b>	Grundlagen			
<b>Lernziele</b>	<p>Die Studenten sind in der Lage, die Planungs- und Durchführungselemente des Qualitätsmanagement hinsichtlich ihres komplexen Zusammenwirkens zu verstehen und Lösungsansätze hinsichtlich ihrer Eignung ganzheitlich zu bewerten. Die Studenten kennen die Grundlagen des Qualitätsmanagements, sind in der Lage Lösungsansätze zu verstehen, zu analysieren und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu bewerten. Die Studenten sind in der Lage eigene, ganzheitliche und anforderungsspezifische Lösungsansätze zum Betrieb einer Fabrik oder der Erstellung einer Dienstleistung zu entwickeln.</p>			
<b>Einordnung</b>	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 5[Hauptstudium] Art: Zusatzfach			
<b>Voraussetzungen</b>				
<b>Studieninhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundsätze des Qualitätsmanagements</li> <li>- Qualitätsplanung (Quality Function Deployment, Fehlermöglichkeits- und - einflussanalyse)</li> <li>- Statistische Methoden der Qualitätslenkung und Qualitätssicherung</li> <li>- Ansätze zur wirtschaftlichen Bewertung des Qualitätsmanagements</li> <li>- Produkthaftung; Aufbau von Qualitätsmanagement-Systemen</li> <li>- EFQM-Modell</li> </ul>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- H.-P. Wiendahl: Betriebsorganisation für Ingenieure. Carl Hanser Verlag, München, 1989</li> <li>- Linß, G.: Qualitätsmanagement für Ingenieure, Carl Hanser Verlag, München 2005</li> <li>- Kamiske, G.F. und G. Umbreit (Hrsg.), Qualitätsmanagement, Carl Hanser Verlag, München 2006</li> </ul>			
<b>Verantwortliche/r</b>	Dipl.-Ing. Helmut Stein			