

同济大学中德工程学院 2019 年就业质量报告

导言

在全国高校毕业生总量再创新高，就业形势严峻复杂的 2018-2019 学年，以上海为代表的地区就业压力逐年递增。学院负责就业的老师们充分学习中央文件精神及地方政策要求，致力于为学院的所有毕业生们创造优良就业环境，提供优质的就业平台。

本文从中德工程学院 2019 届毕业生的就业基本情况、就业质量进行分析，结合学院的就业工作的特色，对中德工程学院 2019 年的就业情况进行深度剖析，挖掘学院毕业生的就业特点，找到学院就业工作的困难，并针对困难提出之后的改进措施，旨在为之后的学院就业工作提供参考借鉴作用。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

同济大学中德工程学院 2019 届各专业毕业生总数为 140 人，与 2018 届毕业生人数相比减少了 12 人，其中机械电子工程专业 50 人，汽车服务工程专业（含经济工程专业）40 人，建筑设施智能技术专业 50 人，建筑设施智能技术专业人数上升幅度较大，汽车服务工程专业和机械电子工程专业人数有所下降。2019 届各专业毕业生人数如图 1 所示：

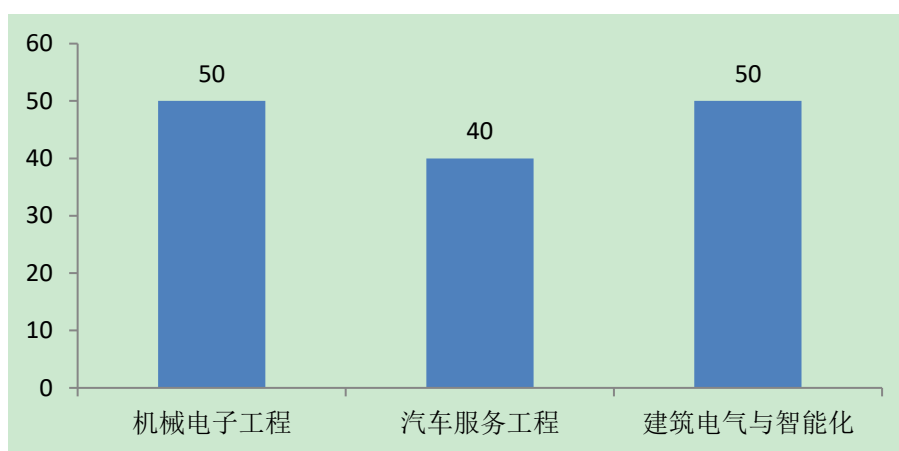


图 1 中德工程学院 2019 届毕业生人数统计

从生源地来看，如图 2，中德工程学院 2019 届毕业生的生源地主要集中在华东地区，共 49 人，占本届毕业生总数的 35%；东北地区紧随其后，共 26 人，占本届毕业生总数的 18.6%；其余地区人数相差不大。

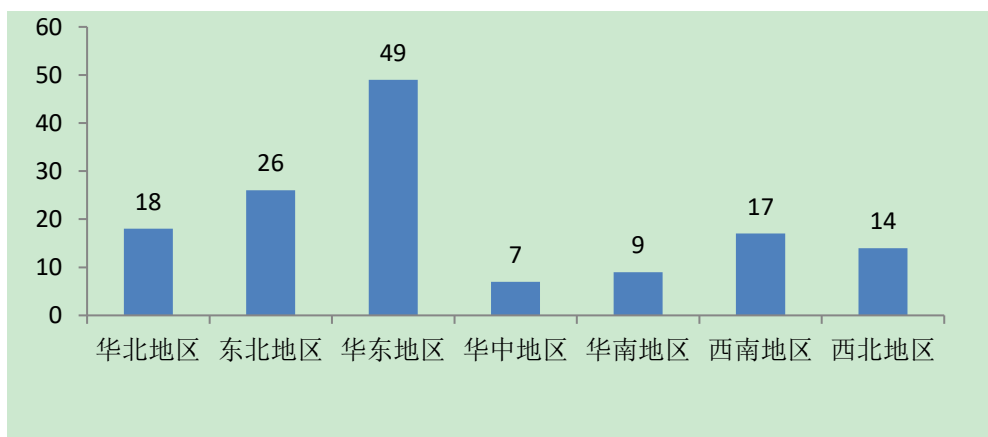


图 2 中德工程学院 2019 届毕业生生源地域统计

（二）毕业生的专业方向分布

中德工程学院一共设置 4 个专业：汽车服务工程专业 (Fahrzeugtechnik)、机械电子工程专业 (Mechatronik)、建筑电气与智能化专业 (Gebäudetechnik)、经济工程 (Wirtschaftsingenieurwesen)。而其中经济工程专业的毕业生归到汽车服务工程专业中，各毕业人数如图 1 所示。其中汽车服务工程与经济工程专业人数最少。

（三）毕业生的性别比例

在性别比方面，中德工程学院 2019 届毕业生中共有男生 117 人，占全院毕业生总数的 83.57%；女生 23 人，占全院毕业生总数的 16.43%，总体男女生性别比为 5.09: 1。具体见图 3。

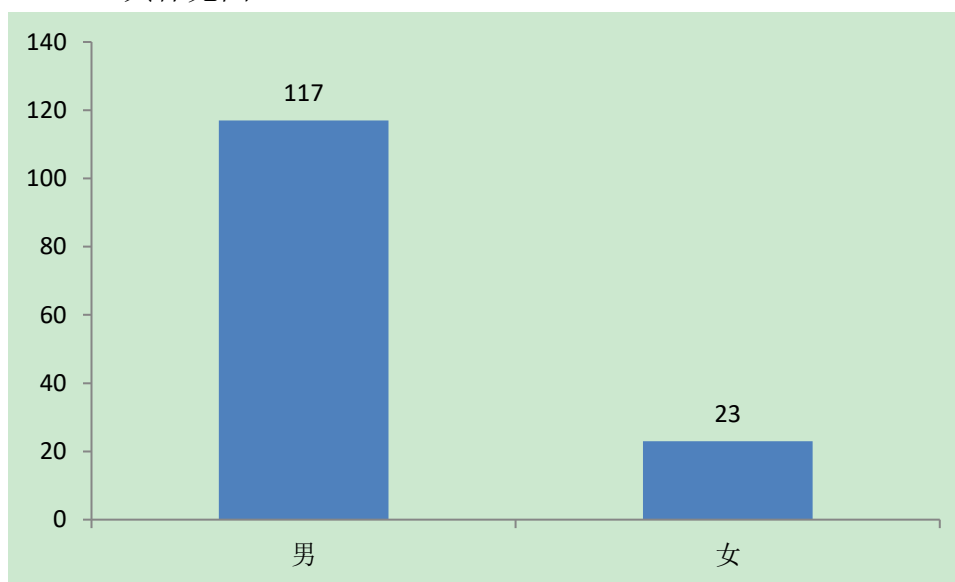


图 3 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生男女生人数统计

二、毕业去向

（一）总体毕业去向

在毕业去向方面，中德工程学院 2019 届毕业生各学历毕业去向分布如表 1 和图 4 所示，其中派遣去向毕业生共计 22 人，比例达到 15.71%，出境人数 95 人。由于我们学院的中外合作办学的办学机制和理念，学院给学生提供了很好的留学平台，学院出境人数是所有毕业去向中最多的，占毕业生总人数的 67.86%。

表 1 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生毕业去向统计

毕业去向一级/人数	人数	占比
01 派遣	22	15.71%
02 升学	4	2.86%
04 出国（境）	95	67.86%
06 待分	1	0.71%
13 合同就业	1	0.71%
14 灵活就业	17	12.14%
合计	140	100.00%

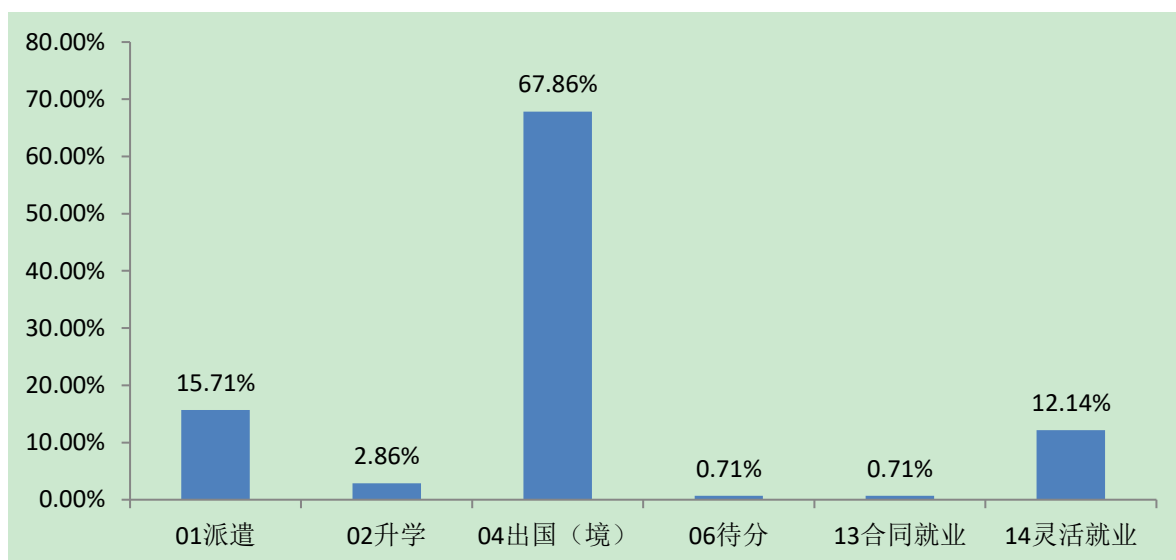


图 4 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生毕业去向占比统计

（二）出境情况

中德工程学院 2019 届毕业生中出境毕业去向的共计 95 人，所有出境学生的出国目的都为升学。如表 2 所示，其中绝大部分学生出国选择德国，这与我们学院的培养模式和培养特色息息相关，学生在德国学习的一年中，他们更好更深入地了解德国之后很多学生就把德国定为了自己之后继续深造的国家。除了德国以外，还有三名学生去到了英国，一名去了瑞典。

表 2 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生出境国家统计表

学院/出国地点		276 德国	752 瑞典	826 英国	合计
081500 中德工程学院	男	72	1	3	76
	女	19	0	0	19
合计		91	1	3	95

三、毕业生就业分布情况

(一) 就业单位分布

1. 在不同性质用人单位的就业情况

中德工程学院 2019 届毕业生以派遣、合同就业方式就业的总人数共计 23 人，其中在单位类型分布方面，按照机构类型划分可分为：企业单位、事业单位、政府机关以及其他单位。依据以上的机构类型划分标准，中德工程学院 2019 届毕业生就业单位类型的分布情况如图 5 所示，8 人去了国有企业，8 人去了三资企业，6 人去了其他企业，另有 1 人去了其他事业单位。

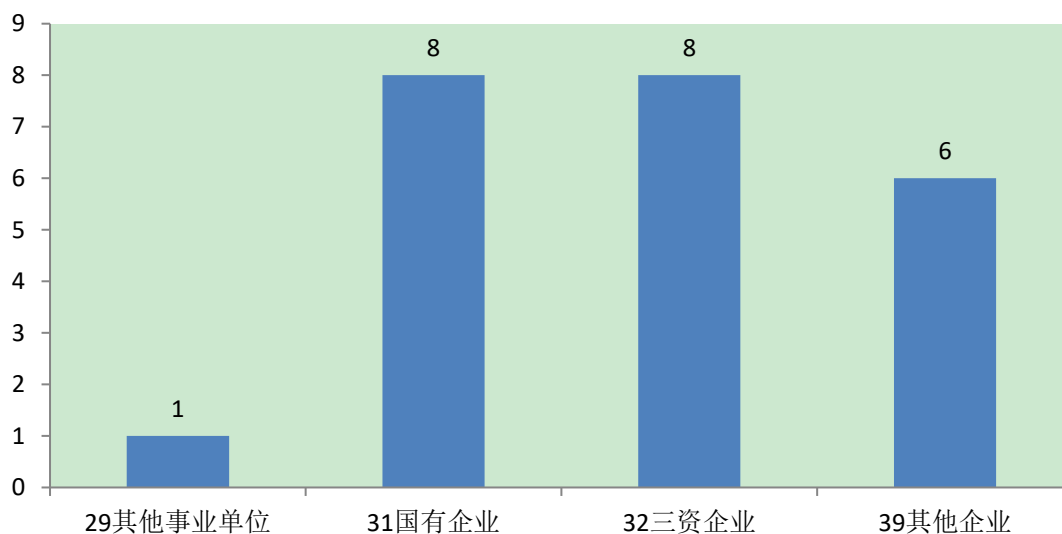


图 5 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生就业单位机构类型统计

(二) 就业地区分布

2019 届中德工程学院毕业生的择业地区分布如表 4 和图 6 所示。从择业地区的分布情况来看，毕业生选择的就业单位地区以华东地区为主，其中上海人数最多为 18 人，安徽省、浙江省各 1 人，其余地区吉林省 1 人，广东省、广西壮族自治区各 1 人，2019 年总体就业地区分布较集中。

表 4 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生就业地区分布统计

区域(单位)/人数	人数	合计
01 华北地区	1	1
02 东北地区	20	20
05 华南地区	2	2
合计	23	23

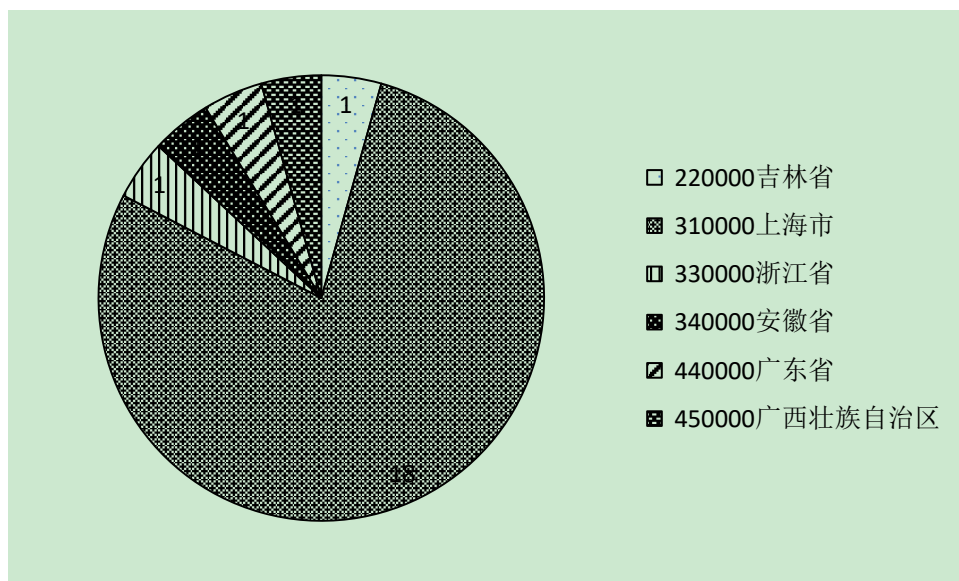


图6 同济大学中德工程学院2019届毕业生就业城市统计

(三) 就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，就业率的具体计算方法是：就业率 = (派遣+合同就业+出境+考研+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数) / 毕业生总数 * 100%。签约率为上海市教委考查高校就业工作成效的另一项专有指标：签约率 = (派遣+出境+考研+定向委培+国家地方项目人数) / 毕业生总数 * 100%。

截止 2019 年 11 月 15 日，中德工程学院 2019 届毕业生就业人数达到 139 人，整体就业率达到 99.29%，整体签约率达到 86.43%。如表 5。

截止 2019 年 11 月 15 日，中德工程学院未就业（包括：待就业、回省二分）人数共计 1 人，对该毕业生跟踪反馈，该生已在生源地落实工作单位但因单位人事主管长期出差，故无法在就业率统计时间截止前传回合同。

表 5 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生各学历就业率/签约率统计

专业	毕业人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
08020400 机械电子工程	50	46	90%	50	100%
08020800 汽车服务工程	40	33	82.50%	39	97.50
08100400 建筑电气与智能化工程	50	43	86%	50	100%
合计	140	121	86.43%	139	99.29%

第二部分：就业质量相关分析

一、针对直接就业行为分析

(一) 求职信息来源分析

对于中德工程学院2019届毕业生来说，如图7，在求职阶段由学校提供信息来源的有：校内招聘会宣讲会（32.43%）、“同济就业”微信官方公众号（18.92%）及同济大学就业信息网（16.22%），其所占比例都较高。由此可见，同济大校内提供的就业信息成为毕业生择业中主要依赖的信息源，累计超过八成（87.27%）的毕业生依赖于校内信息源（包括同济大学就业信息网、校内招聘会宣讲会、老师学长的推荐、“同济就业”微信官方公众号、校内就业信息栏）。

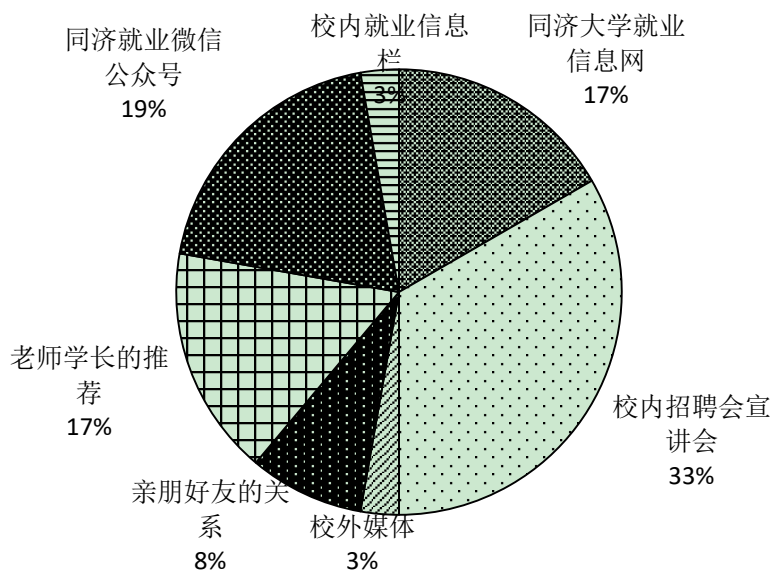


图 7 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生求职阶段主要的信息来源

（二）求职行为分析

从中德工程学院毕业生求职过程来看，整个学院平均参加招聘会和宣讲会次数为 5.41 次。如图 8，参加招聘会和宣讲会都为男生，是因为 2019 届所有女生毕业去向都选择了升学或出境深造。

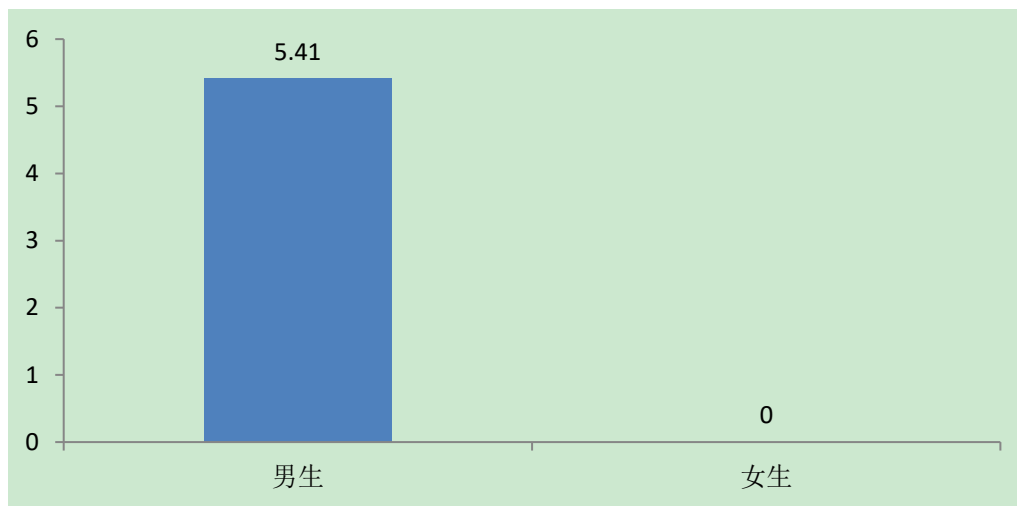


图 8 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生求职阶段参加招聘会和宣讲会（平均数）

从参加笔试和面试的次数来看，整个学院平均参加笔试面试次数为 5.82。

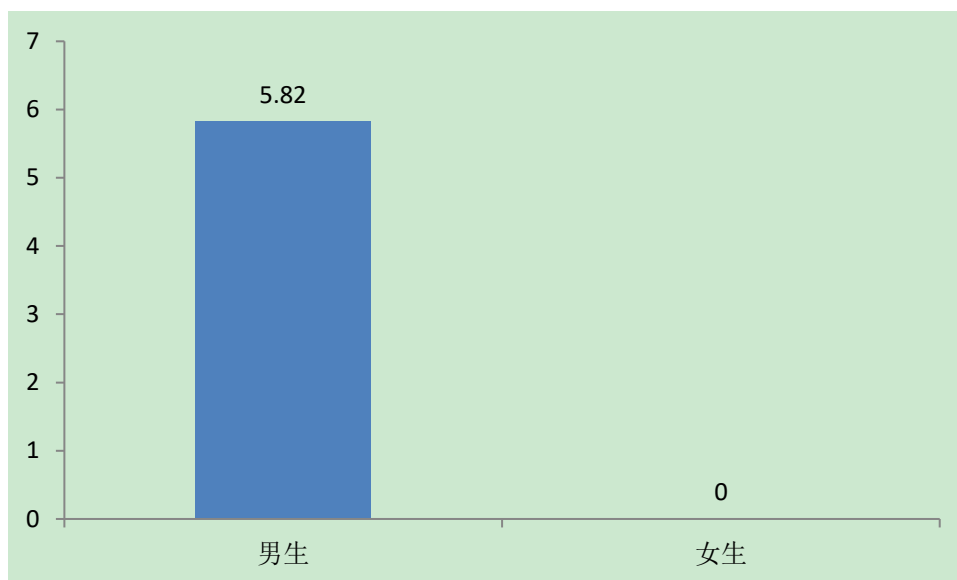


图 9 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生求职阶段参加笔试和面试的次数（平均数）

而对比去年同期的数据，2018 年整个学院平均参加招聘会和宣讲会次数为 8.15，整个学院平均参加笔试面试次数为 7.38 次，2019 年的同期数据略低于 2018 年。结合学生实际情况，今年的毕业生们更倾向于升学；同时随着互联网求职的广泛化同学们更倾向于线上求职；同时 2019 年学生参加笔试面试的次数高于参加招聘会和宣讲会的次数，说明学生求职更具针对性。

（三）就业结果分析

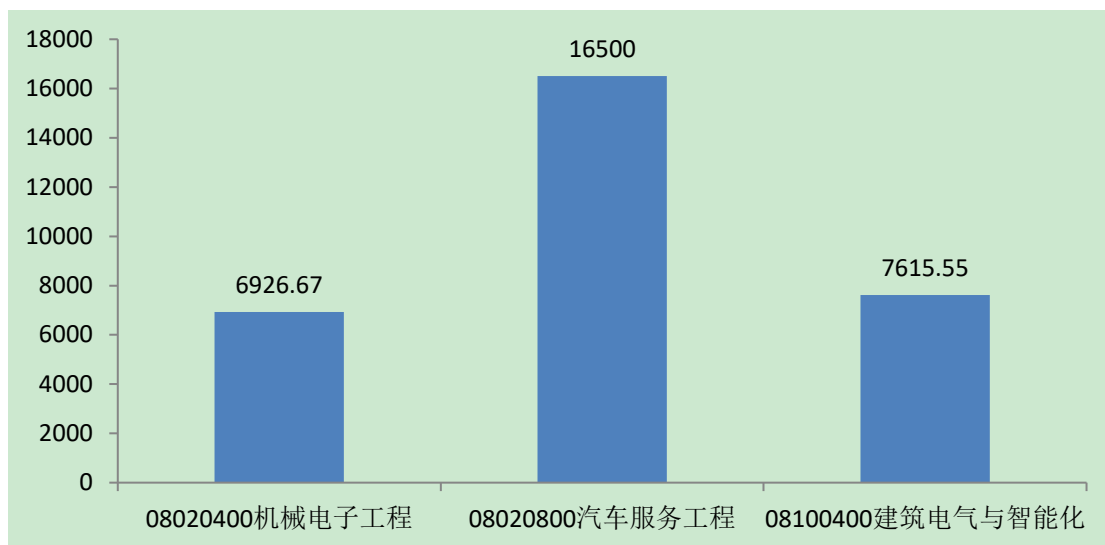


图 10 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生签约时薪酬水平统计

中德工程学院 2019 届毕业生签约时的薪酬水平见图 10。中德工程学院 2019 届毕业生签约的平均薪酬为 8596.94 元/月。其中机械电子工程专业平均薪酬 6926.67 元/月，汽车服务工程专业平均薪酬 16500 元/月，建筑设施智能技术专业平均薪酬为 7615.55 元/月，三个专业比较可见，2019 届毕业生汽车服务工程专业的平均薪酬较高。而学院本身女生人数较少，所有女生毕业去向都选择了升学或出境深造。

（四）专业对口度分析

专业对口度反应了毕业生对所专业的认同度，同时也一定程度上反应了该专业在用人市场中的专业竞争力水平。对于评估专业设置、专业培养水平有着积极地参考意义。

如表 6，中德工程学院 2019 届毕业生中，专业对口度都在 6.5 以上（（1-10 分评分，1 代表完全不相关，10 代表完全相关），总对口度达 8.18，其中建筑电气与智能化对口度达 8.83。如图 11，学院毕业生对学院专业竞争力的总评价为 7.41，其中汽车服务工程专业为 7.00，机械电子工程专业为 6.67，建筑设施智能技术专业评价为 7.67。

表 6 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生实际签约工作与专业相关程度的评价

学院/统计值		统计值	合计	
081500 中德工 程学院	31 本科生	08020400 机械电子工程	6.67	6.67
		08020800 汽车服务工程	6.50	6.50
		08100400 建筑电气与智能化	8.83	8.83
		小计	8.18	8.18
	小计	8.18	8.18	
合计		8.18	8.18	

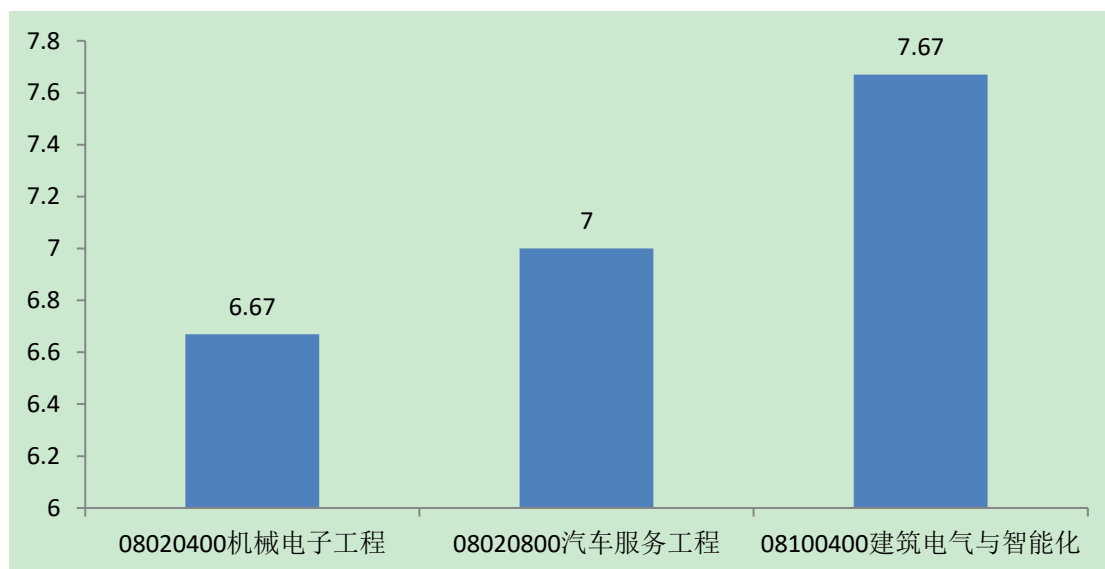


图 11 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生对学院专业竞争力评价

二、出境去向原因分析

因为我们学院中外合作办学的特色，以及我们毕业去向为出境的占比（67.86%），我们针对出境这一毕业去向做原因分析。

如图 12，中德工程学院 2019 届毕业生出境主要目的是为了升学，而原因主要有以下这些，占比最高的原因是国外拥有相对更先进的教学和科研水平和更好的教育条件（19.08%），其次为自由开放的环境、更多的锻炼机会（18.42%）和提高自己的市场竞争力，寻找更好的就业机会（18.42%），以及良好的语言环境，提高语言能力和外语水平（16.45%）和拓展眼界（16.45%）。

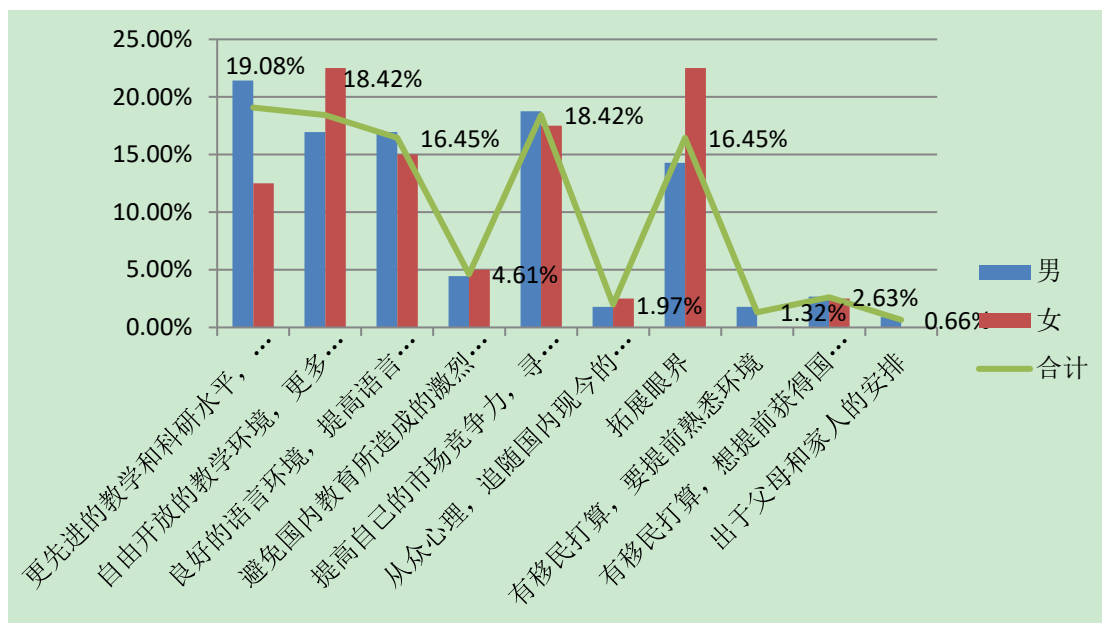


图 12 同济大学中德工程学院 2019 届毕业生出国原因统计

第三部分:学院就业工作特色分析

一、学院专业特色

中德工程学院是由中国教育部、德国联邦教研部倡导和支持，于 2004 年 7 月在同济大学成立。其办学导向为借鉴德国工程教育经验，探索建立适合国情发展需要、可推广、可持续发展的卓越工程师培养模式。培养模式为 3+1（即 3 年国内+1 年德国合作院校交流培养）。目前学院与 25 所德国应用科技大学以及 1 所瑞士的大学组成的高校联合会建立合作关系，设有汽车服务工程专业（Fahrzeugtechnik）、机械电子工程专业（Mechatronik）、建筑电气与智能化专业（Gebäudetechnik）、经济工程（Wirtschaftsingenieurwesen）四个专业，并全部通过 AQAS 专业资质认证，并被列为国际合作办学典型案例。

机械电子工程专业是机械工程与自动化的一种。该专业是为了满足我国制造业对既懂机又懂电这样的复合型人才极大需求而设置的。该专业毕业生可在机械和设备制造、电子工程和电子工业等领域就职，具体包括汽车和航空制造技术、自动化技术、机器人技术、微型和精密仪器技术、印刷和媒体技术、音频视频技术、医疗技术等企业。就业行业范围较广，就业需求相对较多。

汽车服务工程专业主要培养具有扎实的汽车技术和汽车服务理论基础，掌握一定的现代信息技术和经营管理知识，熟悉相关法律法规，具备“懂技术、擅经营、会服务”的综合素质，能够适应汽车技术服务、贸易服务、金融服务等汽车

服务领域工作的高级工程人才。而该专业的课程设置和内容，也随着汽车整个产业链的发展和汽车服务工程专业内涵与外延的不断改变而随之不断修正和丰富。

建筑设施智能技术专业是以电能、电气设备和电气技术为手段来创造、维持和改善限定空间和环境的一门学科，它是介于土建和电气两大类学科交叉产生的一门新兴学科。其研究领域包括建筑供配电技术，建筑设备电气控制技术、电气照明技术、现代建筑电气自动化技术、现代建筑信息及传输技术、建筑环境品质保障等。建筑设施智能技术专业在近年来也一直受到用人单位的好评。

经济工程专业是以培养符合现代制造业、物流业所需要的管理人才为目标。经过系统学习，掌握基本的工学理论知识、具备相应工程实践能力；重点掌握企业经济学与管理学理论知识、具备面向企业的管理实践能力；能够运用知识、分析、解决经济运行中出现的问题。毕业生多在制造业、交通运输业、物流管理业和金融业等从事管理工作。

二、学院就业工作特色

（一）毕业生就业特点

1. 毕业生出境比例远高于其他毕业去向。

学院为中外合作办学机构，每年都有近 70%的学生会在四年级赴德学习，这部分学生中有近 90%选择继续在国外攻读硕士学位。未参加赴德交流的毕业生，也有一部分还是会选择毕业后出境继续深造。因此，中德工程学院每年的毕业生出境的毕业去向比例远高于其他毕业去向，2019 届亦是如此。

2. 毕业生就业单位以德企为主，用人单位反馈良好

选择直接就业的毕业生主要就业单位倾向于德资企业，一方面因为我院毕业生有良好的德语基础和专业实践能力，与德资企业的招聘需要符合度很高；二是建院十多年来，已有很多毕业生进入诸如大众、奥迪、大陆等德资企业，用人单位对我院毕业生给予的高度肯定和评价，院友的优秀表现，使这些用人单位更加倾向于招聘我院毕业生。

（二）就业工作的困难及相应措施

1. 毕业时间延迟，就业工作开展困难。

大四赴德交流的毕业生，大部分其毕业时间延迟到每年九月份，而汽车服务工程专业的学生甚至要延毕到每年年底，这是因为大四第二学期在国外的学生，

要求自行找到实习并在实习单位完成毕业论文，而国外汽车公司的实习期一般都为 6 个月，因此汽车服务工程专业的学生毕业时间相对更晚。而每年的九月份，人才市场的招聘、应届毕业生就业工作已近尾声，这就直接导致了我院毕业生就业工作开展困难。

为缓解这一矛盾，学院领导和负责老师多次亲自参与各种大型招聘会，主动与各企业人事部门建立联系，与我们学院专业对口的企业多次沟通，让用人单位了解我院的特殊情况，将一些对应岗位的招聘时间放在 9、10 月份，甚至年底再进行一次招聘；同时，在学院领导和各部门的支持帮助下，我院每年 5 月都会针对大三年级学生，举行一次德国企业见面会，邀请很多知名德资企业的负责人直接给学生进行面试与简历辅导，将一部分就业工作提前进行。

2. 毕业时间不统一，毕业就业工作时间长。

每年，中德工程学院都有少数学生由于种种原因不能赴德参加交流培养项目，这部分同学将按照国内培养方式于每年 6 月份毕业，而正常赴德交流的同学是 9 月份毕业，还有部分同学年底毕业。因此，我院的毕业就业工作要分两到三批进行。这就使得中德工程学院的毕业就业工作时间拉长，加重了学院就业工作的压力和工作量。

而针对这一情况，学院逐步建立了一套符合我院特殊的毕业就业情况的工作流程：每年七月份之前，着力完成国内学生毕业就业工作，而暑期一开始，负责就业的老师开始准备归国毕业生的相应工作，包括：建立网络平台，发布相关信息和流程，及时更新毕业就业数据等，使每阶段工作有其条理性，以避免工作出现混乱。学院每年的毕业典礼更是区别于其他学院，一般都放于 9 月初举行，届时相当多回国的同学都会来参加，为自己的大学生涯画上一个圆满的句号。

3. 国内、国外毕业生分散，就业工作开展条件局限。

大四赴德留学的学生，分散在德国和瑞典二十多所应用科技大学就读，每所学校的学生仅几人，这种较大的分散程度加大了老师和同学之间的沟通难度。

为了解决该困难，负责就业工作老师首先在学生出国之前，在每所合作院校选出一名小组长，建立纵向的信息互通渠道，总体负责该学校学生的事务，学院信息的上传下达，以及定期的留学情况汇报；其次，通过网络建立信息发布平台，克服三国时差，加快信息传递时间，提高整体工作效率，微信群、QQ 群、E-mail 等等方式，都成为就业工作的有效工具。

第四部分：总结

中德工程学院紧跟就业指导中心的步伐，积极响应学校号召，加强毕业生就业服务相关工作，完善就业服务管理体系，通过不懈努力，2019年学院就业率达到99.29%，且1名同学因签约单位人事主管长期出差未能在就业率统计截止时间前在完成就业手续，实际该名同学已落实就业单位并投入到工作中。当然在明年的就业工作中还需要进一步加强和提高就业率和就业质量。

学院会继续按照同济大学及上级主管部门的要求，借助对外合作办学的特色体系、“3+1”的培养模式为学生出国留学提供了很好的平台和渠道，有效保障就业率。一方面，继续做好毕业就业工作，将就业工作中的一部分提前，以弥补学生毕业时间延迟就业信息不对称的缺陷，完善国外学生的信息互通渠道，尽量做到信息传递无时差；另一方面，加强和企业间的联系，特别是一些德资企业，给选择在国内就业的同学创造更多的就业机会。结合社会需求和学生实际，以学生为中心，积极探索，全力以赴，认真做好就业服务指导工作。