

Kursbeschreibungen

Wirtschaftsingenieurwesen

7. und 5. Semester

Stand:06.07.2016

Bezeichnung	P/W/Z	Credits	Lehre (nur Zahl = SWS)	Regel- semester	Seite
Application of Quantitative Methods in Economic Analysis	P	2	2	7	3
Chinese Economic Order		2	2		4
Chinese History and Culture		2	2		5
Chinese National, Sectorial and Regional Economy		2	2		6
E-Business		4	4		7
Empirical Analysis of Business Administration		4	4		8
Empirical Analysis of Strategy Management		4	4		10
Green Manufacturing		2	2		11
Lean Management		4	4		12
Logistics and Supply Chain Management		4	4		13
Factory Planning and Operation & Human Factors and Ergonomics	Z	3	2	5	15
Quality Management		2	2		17

P: Pflichtfach, W: Wahlpflichtfach, Z: Zusatzfach

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>		Fach	Application of Quantitative Methods in Economic Analysis		
		Kreditpunkte	2	Sprache	Deutsch/English
Kurzfassung	Application of Quantitative Methods in Economic Analysis is an advanced course of Economic Engineering. The course imparts general knowledge about Economics and the methods of analysis of different data sets. Students should be able to use econometric software engaged in the analysis of data sets and Economics.				
Lernziele	Students are required to: <ul style="list-style-type: none"> - grasp the knowledge of deriving the OLS - grasp the theoretical knowledge of the estimation and inference of multiple regression analysis - get a specific overview of multiple regression analysis with qualitative information - understand regression analysis with time series data - grasp the knowledge of the simple and advanced methods of panel data - understand instrumental variables and two stages least squares 				
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
Voraussetzungen	High Mathematics, Statistics and Economics				
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Structure of Economic Data - Causality and the Notion of Ceteris Paribus in Econometric Analysis - Simple Regression Model - Multiple Regression Analysis - Heteroskedasticity - Regression Analysis with Time Series Data - Serial Correlation and Heteroskedasticity - Panel Data Methods - Instrumental Variables Estimation and Two Stage Least Squares - Case Study 				
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jeffrey M. Wooldridge, <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i> , Tsinghua University Press, 2009 2. 达摩达尔·N·古扎拉蒂, 《计量经济学基础》, 中国人民大学出版社, 第五版, 2011年 3. 王天夫, 《STATA实用教程》, 中国人民大学出版社, 2008年 4. 劳伦斯·汉密尔顿, 《应用 STATA 做统计分析》, 重庆大学出版社, 第五版, 2008年 				
Verantwortliche/r	Prof. FENG Xiao, etc.				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>		Fach	Chinese Economic Order		
		Kreditpunkte	2	Sprache	Deutsch
Kurzfassung	Das Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über die chinesische Wirtschaftsordnung insbesondere unter Berücksichtigung der Transformation in den vergangenen Dekaden sowie den Kausalzusammenhang zwischen der Wirtschaftsentwicklung und den Wirtschaftsreformen Chinas.				
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sollen Grundkenntnisse der systemformenden und – beeinflussenden Faktoren der chinesischen Wirtschaftsordnung erlangen. - Die Studierenden sollen ein allgemeines Wissen über die Wirtschaftsentwicklung und die begleitende gesellschaftliche Entwicklung Chinas in den letzten Jahrzehnten erwerben. 				
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
Voraussetzungen	ABWL und AVWL				
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Chinesische Wirtschaftsordnung - Strukturen und Bestimmenden Faktoren von Wirtschaftssystemen - Grundelemente, formende und beeinflussende Faktoren der chinesischen Wirtschaftsordnung - Wirtschaftsentwicklung Chinas - Historische Betrachtung - Wirtschaftsreformen - Kausalerklärung der chinesischen Wirtschaftsentwicklung in ordnungspolitischer Hinsicht - Umfassende Betrachtung und Bewertung der chinesischen Wirtschaftsentwicklung unter wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Aspekten 				
Literatur	Peters, H.-R., Einführung in die Theorie der Wirtschaftssysteme, München 1997 Wagner, H., Wachstum und Entwicklung, München 1997 Feng, X., die chinesische Treuhandanstalt, Baden-Baden 1998 赵津, 中国近代经济史, 天津 2009 ZHAO, J. Wirtschaftsgeschichte Chinas in der neuen Zeit, Tianjin 2009				
Verantwortliche/r	Prof. FENG Xiao				

CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	Chinese History and Culture		
	Kreditpunkte	2	Sprache	English
Kurzfassung	Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse der chinesischen Kultur in einem auf chinesische Unternehmen bezogenen betriebswirtschaftlichen und managementwissenschaftlichen Kontext. Die Veranstaltung soll dazu beitragen, dass die Studierenden neben dem wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Fachwissen auch die Anwendungsfähigkeit ihres Fachwissens in chinesischen Unternehmen erwerben können.			
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sollen ein gesamtes Bild über die chinesische Kultur in historischer Hinsicht sowie in Anbetracht der neuen Gesellschaftlichen Entwicklung erhalten. - Die Studierenden sollen die von der kulturellen Seite geprägten typischen Führungsstile, Führungsmethoden und Kommunikations- sowie Koordinationswege in chinesischen Unternehmen kennen. - Die Studierenden sollen die Fähigkeit, Lösungsansätze für grundlegende Managementaufgaben unter Berücksichtigung des chinesischen kulturellen Einflusses zu entwickeln, erwerben. 			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
Voraussetzungen				
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Historische Betrachtung der chinesischen Kultur und des chinesischen Kulturraumes. - Chinesische Kultur unter Einfluss der Öffnungspolitik in der neuen Zeit und Gegenwart. - Niederschlag der chinesischen Kultur in der gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Ordnungen. - Ausprägung der chinesischen Kultur in der unternehmerischen Welt und am Geschäftsalltag. - Besonderheit der Unternehmensführung, der unternehmensin- und -externen Kommunikationen sowie Koordination in Hinsicht auf den Einfluss der chinesischen Kultur – mit ausgewählten Beispielen. 			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - 《中国文化》，作者韩鉴堂，北京语言文化大学出版社，1999年版 - “Chinesische Kulture” von Han Jiantang, Beijing Sprache und Kultur, University Verlag, Ausgabe 1999. - 《外国人看中国文化》，作者朱小雪，旅游教育出版社，2003年版 - “Chinesische Kultur aus fremder Sicht” von Zhu Xiaoxue, Tourismus und Bildungs Verlag, Ausgabe 2003. 3, 《中国语言文化讲座》，作者张英，北京大学出版社，2008年版 - “Seminar zur chinesischen Sprache und Kultur” von Zhang Ying, Beijing University Verlag, Ausgabe 2008. - 《东方韵味》，作者廉德瑰，北京大学出版社，2008年版 - “ Oriental Charme” von Lian Degui, Beijing University Verlag, Ausgabe 2008. 			
Verantwortliche/r	Ms. FENG Yinghua			

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>	Fach	Chinese National, Sectorial and Regional Economy		
	Kreditpunkte	2	Sprache	Deutsch
Kurzfassung	Das Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über die chinesische Wirtschaft anhand makro- und messoökonomischer Modelle und insbesondere in Hinsicht auf den Wirtschaftsablauf seit der Einführung der Marktwirtschaft in China, zwischen der Wirtschaftsentwicklung und den Wirtschaftsreformen Chinas.			
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sollen ein grundlegendes Wissen über die quantitativen Methoden der maro- und messoökonomischen Analyse erwerben. - Die Studierenden sollen die Spezifika der Wirtschaftsentwicklung Chinas im qualitativen Sinne und die Kausalität des chinesischen Wirtschaftswachstums im quantitativen Sinne kennen. 			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
Voraussetzungen	ABWL und AVWL			
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftsentwicklung Chinas - Wirtschaftswachstum seit den Wirtschaftsreformen <ul style="list-style-type: none"> -- in volkswirtschaftlicher Hinsicht -- in regionalwirtschaftlicher Hinsicht -- in sektoraler Hinsicht - Kausalerklärung des chinesischen Wirtschaftswachstums mit Hilfe ökonomischer Methoden - Wachstumsprognose unter Berücksichtigung der chinesischen wirtschaftspolitischen Spezifika 			
Literatur	National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 1998 ff., Beijing 1999 ff. FENG, Xiao, Ein Modell des chinesischen Wirtschaftsablaufs basierend auf der neoklassischen Synthese, Diskussionspapier Nr. 004, Institut f. Wirtschafts- und Bildungswissenschaften der Tongji Universität, 2011			
Verantwortliche/r	Prof. FENG Xiao			

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>		Fach	E–Business		
		Kreditpunkte			
Kurzfassung	This is a fundamental course of e-business, with the emphasis on it's concepts and applications of electronic business and electronic commerce from a managerial perspective.				
Lernziele	The students should have, after having learnt the course, the basic knowledge of e-business and e-commerce, including, not limited to, their concepts from many perspectives, related technologies mainly concerning modern information technologies, their applications including enterprise e-business systems, their strategies and development methodologies, and management challenges or impact faced by enterprises.				
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
Voraussetzungen	Abschluss "Basics of Computer Hardware and Software", "Marketing", "Enterprise Business and Management"				
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentals of e-business and e-commerce - Information technologies - Business applications of e-business and e-commerce, the enterprise e-business systems - Business and IT strategies and information systems development - Management challenges, ethical and security issues of information systems 1 SWS Labor				
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bocij, P., et al, Business Information Systems, Technology, Development and Management of the E-Business, Pearson Education, 2008 - O'Brien, J., Management Information Systems, Managing Information Technology in the Business Enterprise, McGraw-Hill, 2004 - Turban, E., et al, Electronic Commerce, A managerial Perspective, Pearson Education, 2010 				
Verantwortliche/r	Dr. LIU Yili				

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>	Fach	Empirical Analysis of Business Administration - Corporate Quality		
	Kreditpunkte	2	Sprache	Deutsch
Kurzfassung	Basierend auf dem europäischen Business Exzellenz Ansatz wird eine Unternehmensbewertung anhand eines Bewerbungsbeispiels zum europäischen Exzellenz Preis durchgeführt. Es soll dabei deutlich werden, welche Reserven der Leistungssteigerung in einem Unternehmen aktiviert werden können, wenn eine mittelfristige ganzheitliche Unternehmensstrategie vom Top Management consequent durchgeführt wird.			
Lernziele	Die Studenten sollen das europäische Business Exzellenz Modell verstehen und können das Bewertungssystem des Modellansatzes anwenden. Durch ein Fallstudium lernen die Studenten, welches Potential in einem ganzheitlichen Unternehmensansatz steckt, und dass die Prozeßleistung ein wesentlicher für den nachhaltigen Unternehmenserfolg ist.			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
Voraussetzungen	ABWL und QM			
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Europäische Business Exzellenz Modell - Einflussfaktoren der Business Exzellenz - Merkmale des Leistungssteigerungspotentials in einem Unternehmen - Wichtige interne Prozesse zur Leistungssteigerung - Bewertungssystem (entsprechend dem Europäische Business Exzellenz Modell) 			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Klaus J. Zink, Total Quality Management as a Holistic Management Concept - The European Model for Business Excellence, Springer-Verlag, 1998 - Helmut Stein, Unternehmensqualität (Skript), 2012 			
Verantwortliche/r	Dipl.-Ing. Helmut Stein			

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>	Fach	Empirical Analysis of Business Administration Managing Innovation and Entrepreneurship in China		
	Kreditpunkte	2	Sprache	English
Kurzfassung	This course is intended for students who want to know what innovation management is, how it relates to scientific inventions, how it relates to other domains of management, and what is going on in the leading edge of innovation practice. Specific topics of organisation of innovation in China, innovation system and policy in China, innovation path of Chinese companies and how to build up an innovative company in China etc.			
Lernziele	Students are expected to understand the institutional factors which impact the success rate of innovation and innovation path of Chinese companies. Business plan exercise will help students to deeply understand these factors influencing business development of a new start up or international companies in China.			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
Voraussetzungen	Basic knowledge about management theory and principles			
Studieninhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction based on life cases 2. Basic Innovation Concepts 3. Organization of Innovation 4. Transformation and Entrepreneurship 5. Innovation system 6. Governance of Innovation 7. Innovation Governance in China 8. What is the path of innovation of Chinese companies? 9. Innovation case introduction in China 10. 3-4 case analysis, presentation and discussion by team 11. How to write up business plan 12. Business Plan exercise 			
Literatur	<p>Michael L. Tushman and Philip Anderson. Managing Strategic Innovation and Change. 2nd edition, Oxford University Press, 2004, ISBN-10: 0195135784 (e.g. via amazon.com)</p> <p>Henderson, R. M., Clark, K. B. (1990) Architectural innovation: the reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms, Administrative Science Quarterly, 35, 9-30</p> <p>Shapiro, C., Varian, H. R. (1999) The art of Standards Wars, California Management Review, Vol. 41, No.2, Winter 8-33</p>			
Verantwortliche/r	Prof. MA Xiaofeng			

CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	Empirical Analysis of Strategy Management		
	Kreditpunkte	4	Sprache	English
Kurzfassung	Im Modul werden Kenntnisse über die Anwendung von Standortplanungsmodellen anzuwenden. Des Weiteren werden Ansätze vermittelt, Optimierungsmodelle zur SO-Planung praktisch zu nutzen.			
Lernziele	Mit der Veranstaltung wird ein vertieftes Verständnis zur quantitativen Planung und Bewertung von einem oder mehreren betrieblichen Standorten unter anwendungsorientierten Bedingungen vermittelt.			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
Voraussetzungen				
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - 1. SO-Planung als strategische Aufgabe - 2. SO-Planung in Netzen - 3. Problemarten: Median, Warehouse Location, Zentren, Hub-Location, Location-Routing, Quadratische Zuordnungsprobleme - 4. SO-Modelle zu formulieren - 5. computergestützte SO durchzuführen - 6. Heuristiken für die Standortplanung 			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Berman, D. Krass (co-ed.): Recent Developments in the Theory and Applications of Location Models: A Preview Ann. of OR 111, 2002 (special issue) - J. Bramel, D. Simchi-Levi: The Logic of Logistics – Theory, Algorithms, and Applications of Logistics Management Berlin 1997 - L. Brotcorne, G. Laporte: Ambulance location and relocation models EJOR 147, 451-463, 2003 - R. K. Cheung: Impact of dynamic decision making on hub-and-spoke freight transportation networks Ann. of OR 87, 49–71, 1999 - Z. Drezner, H. W. Hamacher: Facility Location - Applications and Theory 			
Verantwortliche/r	Ms. FENG Yinghua			

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>		Fach	Green Manufacturing		
		Kreditpunkte	2	Sprache	English
Kurzfassung	The course explores the recent developments in green manufacturing. It introduces the definition and the importance of green manufacturing, addresses the strategy of analyzing and practicing green manufacturing and examples of applications from the level of the manufacturing process, machine, systems, as well as the supply chain and packaging.				
Lernziele	Students are required to: <ul style="list-style-type: none"> - understand the importance of green manufacturing - get an overview of the strategy of analyzing and practicing green manufacturing - explore the recent developments and applications in green manufacturing 				
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach				
Voraussetzungen	manufacturing technology				
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Green Manufacturing - Principles of Green Manufacturing - Closed-Loop Production Systems - Environmentally Friendly Machining - Green Manufacturing Through Clean Energy Supply - Packaging and the Supply Chain - Green Manufacturing With Focus On the Automobile 				
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. David A. Dornfeld, Green Manufacturing: Fundamentals and Applications, Springer, 2013 2. Paulo Davim, Green Manufacturing: Process and Systems, Springer, 2013 3. U.S. Dixit D.K. Sarma J. Paulo Davim, Environmentally Friendly Machining, Springer, 2012 				
Verantwortliche/r	Dr. WANG Lujiong				

CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	Lean Management		
	Kreditpunkte	4	Sprache	German
Kurzfassung	Die Studierenden werden in die Konzeption hinter dem Begriff "Lean" eingeführt. Dies beinhaltet die begriffliche Auseinandersetzung und die Auseinandersetzung mit typischen Werkzeugen.			
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> - Stichworte: Taylorismus, Fordismus, Deming, Business Process Reengineering (BPR) - Was bedeutet Lean? - Lean eine Unternehmensphilosophie – die 14 Managementprinzipien - Wie beeinflusst die Einführung von Lean Ihr Unternehmen und was bringt es? - Was ist Gemba-Nähe und was hat das Management damit zu tun. 			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
Voraussetzungen				
Studieninhalt	Die Lehrinhalte basieren auf theoretischen Modellen, empirischen Befunden und praxisorientierten Konzepten des General Managements: <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die wesentlichen Grundlagen und Inhalte der wertorientierten Unternehmensführung, sie sind in der Lage, wesentliche Werttreiber zu identifizieren, in ihrem Zusammenwirken zu beurteilen sowie anwendungs- und umsetzungsbezogene Schlussfolgerungen zu ziehen. - Die Studierenden erkennen Handlungs- und Gestaltungsbedarfe hinsichtlich eines wirkungsvollen Einsatzes der Managementkonzepte in der Unternehmenspraxis sowie Notwendigkeiten einer Anpassung, Modifikation und Weiterentwicklung der Managementkonzepte, um deren Erfolgswirksamkeit und Nachhaltigkeit zu verbessern. - Basiskonzepte des organisatorischen Wandels (organisatorische Gestaltung und Business. Reengineering versus Organisationsentwicklung); - Organisation und Unternehmenskultur; Bestimmungsfaktoren des organisatorischen Wandels - Organisationsanalyse und -diagnose; Grundsätze und Methodik des organisatorischen Wandels; Instrumente und Verfahren der Unternehmensentwicklung; - Veränderung der Unternehmenskultur, -struktur und -prozesse; Rolle, Aufgaben und Verantwortung des Change Managers/Organisationsentwicklers 			
Literatur	Doppler, K./Lauterburg, C.: Change Management, 10. Aufl., Frankfurt am Main			

	<p>2002 Schwan, K.: Organisationsgestaltung, München 2003 Zink, K.: TQM als integratives Managementkonzept, 2. Aufl., München 2004 Trebesch, K. (Hrsg.): Organisationsentwicklung, Stuttgart 2000 Coenenberg, A. G./Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung, Stuttgart 2003 Egger, A. u.a.: Managementinstrumente und Managementkonzepte, Stuttgart 1999 Simon, H./Gathen, A. von der : Das große Handbuch der Strategieinstrumente, Frankfurt am Main 2002 Betsch, O./Groh, A./Lohmann, L.: Corporate Finance, München 2000</p>
Verantwortliche/r	

CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule	Fach	Logistics and Supply Chain Management		
	Kreditpunkte	4	Sprache	English
Kurzfassung	Planungs- und Entscheidungsebenen des Supply Chain Management			
Lernziele	<p>Erkennen der Ziele, Zielkonflikte und wesentlichen Problemstellungen von Industriebetrieben in der Material- und Produktionswirtschaft unter Berücksichtigung ihrer Einbindung in die überbetriebliche logistische Kette (SCM).</p> <p>Aufzeigen der im Industriebetrieb zu fallenden Struktur und Prozessentscheidungen sowie Vorstellung und Vermittlung praxistauglicher Lösungsansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsposition und Rationalisierung der Leistungserstellung über alle Wertschöpfungsstufen.</p> <p>Überblick über operative Abläufe, Schnittstellen, Integrationsansätze im Verständnis für durchgängige Prozessketten in der Material- und Fertigungswirtschaft.</p> <p>Vermittlung der Methoden, Entscheidungshilfen und Möglichkeiten der DV-Unterstützung zur Lösung der anstehenden Probleme in der Praxis.</p>			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 7 [Hauptstudium] Art: Pflichtfach			
Voraussetzungen				
Studieninhalt	<u>Einkauf und Beschaffung</u> Ziele, Strategien, Lieferantenauswahl- und Bewertung, Global sourcing, Single- Multiple Sourcing, produktionssynchrone Beschaffung <u>Produktionslogistik, Produktionssteuerung</u> Produktions- und Programmsteuerung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Systeme zur Planung und Steuerung der Produktion, Planspiel <u>Distributionslogistik</u> Einflussfaktoren, Standortdeterminierung, Konzepte (Quick Response, Efficient Consumer Response, Vendor Managed Inventory) <u>Entsorgungslogistik</u> Innerbetriebliche und externe Entsorgungslogistik, Kreislaufwirtschaft <u>Sonderthemen der Logistik</u> Netzwerkmanagement, Grüne Logistik			
Literatur	Arnolds, H.; Heege, F.; Röh, C.; Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, aktuelle Aufl., Wiesbaden (Gabler) Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Berlin (Springer) Gleichner, H.: Logistik, Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele, aktuelle Auflage, Wiesbaden (Gabler)			
Verantwortliche/r	Dr. ZHAO Jin			

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;"> <p>CDHAW</p> <p>Chinesisch-Deutsche Hochschule</p> </div>	Fach	Factory Planning and Operation & Human Factors and Ergonomics		
	Kreditpunkte	3	Sprache	Deutsch
Kurzfassung	Grundlagen Fabrikplanung, Produktionsplanung und –steuerung, Arbeitsgestaltung,			
Lernziele	Die Studenten sind in der Lage, die planerischen Einzelelemente aus Fabrikplanung, Produktionsplanung und –steuerung und der Arbeitsgestaltung hinsichtlich ihres komplexen Zusammenwirkens zu verstehen und Lösungsansätze hinsichtlich ihrer Eignung ganzheitlich zu bewerten. Die Studenten kennen die Grundlagen der Fachgebiete Fabrikplanung, Produktionsplanung und -steuerung und der Arbeitsgestaltung. Die Studenten sind in der Lage Lösungsansätze zum Betrieb von Fabriken zu verstehen, zu analysieren und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu bewerten. Die Studenten sind in der Lage eigene, ganzheitliche und anforderungsspezifische Lösungsansätze zum Betrieb einer Fabrik oder der Erstellung einer Dienstleistung zu entwickeln.			
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 5[Hauptstudium] Art: Zusatzfach			
Voraussetzungen				
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Arbeitswissenschaft - Das Modell der Belastungsbeanspruchung (Arbeitsphysiologie, -psychologie) - Grundlagen der Produktergonomie - Grundlagen der Arbeitsplatz-Gestaltung (Anthropometrie, Aktions- und Wirkräume, Arbeitsplatzmaße, Gestaltung von Arbeitsräumen) - Arbeitsumweltgestaltung (Schall und Lärm, Beleuchtung und Farbe, Klima, Gefahrstoffe, Mech. Schwingungen, Strahlung) - Grundlagen der Fabrikplanung - Standort-Auswahl, Strukturierung, Dimensionierung, Layoutgestaltung, Segmentierung in autonome Einheiten - Das Unternehmen in seiner Umwelt (Betrachtungs- und Gliederungsaspekte) - Gestaltungsfelder eines Produktionsunternehmens - Unternehmensziele - Systemtheoretische Betrachtung der Fabrik, Flusssysteme einer Fabrik, hierarchische Gliederung der Produktion, periphere Gliederung der Produktion - strategische Fabrikplanungskonzepte - Grundlagen der Produktionsplanung - Auftragsabwicklung in Unternehmen - Ziele und Aufgaben der PPS, Datenstrukturen der PPS - Produktionsprogrammplanung - Mengenplanung und Bedarfsermittlung - Termin- und Kapazitätsplanung 			

Literatur	<ul style="list-style-type: none">- Luczak, H., Arbeitswissenschaft 2. vollst. überarb. Auflage. Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg 1998- Merkel, T. Fachsskript siehe www.Bildungsportal-sachsen.de; 2006- H. Schmigalla: Fabrikplanung, Begriffe und Zusammenhänge. Carl Hanser Verlag, München, 1995- H.-P. Wiendahl: Betriebsorganisation für Ingenieure. Carl Hanser Verlag, München, 1989- Kobyłka, A. : Fachsskript Fabrikbetrieb-Grundlagen, Intranet WHZ, 2006- Luczak, H.; Eversheim, W. (Hrsg.); Schotten, M.: Produktionsplanung und -steuerung: Grundlagen, Gestaltung und Konzepte. Berlin, Heidelberg, New York : Springer, 1998- Schenk, M.; Wirth, S.: Fabrikplanung und Fabrikbetrieb. Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2004
Verantwortliche/r	

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CDHAW Chinesisch-Deutsche Hochschule </div>		Fach	Qualitätsmanagement		
		Kreditpunkte	2	Sprache	Deutsch
Kurzfassung	Grundlagen				
Lernziele	<p>Die Studenten sind in der Lage, die Planungs- und Durchführungselemente des Qualitätsmanagement hinsichtlich ihres komplexen Zusammenwirkens zu verstehen und Lösungsansätze hinsichtlich ihrer Eignung ganzheitlich zu bewerten. Die Studenten kennen die Grundlagen des Qualitätsmanagements, sind in der Lage Lösungsansätze zu verstehen, zu analysieren und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu bewerten. Die Studenten sind in der Lage eigene, ganzheitliche und anforderungsspezifische Lösungsansätze zum Betrieb einer Fabrik oder der Erstellung einer Dienstleistung zu entwickeln.</p>				
Einordnung	BA-Studienprogramm an der CDHAW Regelsemester: 5[Hauptstudium] Art: Zusatzfach				
Voraussetzungen					
Studieninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundsätze des Qualitätsmanagements - Qualitätsplanung (Quality Function Deployment, Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse) - Statistische Methoden der Qualitätslenkung und Qualitätssicherung - Ansätze zur wirtschaftlichen Bewertung des Qualitätsmanagements - Produkthaftung; Aufbau von Qualitätsmanagement-Systemen - EFQM-Modell 				
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - H.-P. Wiendahl: Betriebsorganisation für Ingenieure. Carl Hanser Verlag, München, 1989 - Linß, G.: Qualitätsmanagement für Ingenieure, Carl Hanser Verlag, München 2005 - Kamiske, G.F. und G. Umbreit (Hrsg.), Qualitätsmanagement, Carl Hanser Verlag, München 2006 				
Verantwortliche/r	Dipl.-Ing. Helmut Stein				